

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.О.04 Кросс-культурный менеджмент

Направление подготовки /  
специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент

---

Программу  
составили

к.и.н., Доцент, Цветочкина И.А.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины является: формирование навыков кросс-культурного взаимодействия менеджеров в глобальной среде для повышения эффективности управления компанией с учетом межкультурных особенностей поведения сотрудников и факторов влияния.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- исследование влияния культур на управленческую деятельность;
- изучение особенностей стимулирования труда в разных культурных средах;
- систематизация методов управления в разных бизнес-культурах
- регулирование организационного поведения в разных культурах
- выработка у студентов навыков в распределении управленческих функций, умения принимать и оценивать управленческие решения в многонациональной среде.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-5:Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
<b>УК-5.1:Знать основные концепции, компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации», ценностные системы разных культур</b>	
Уровень 1	основные концепции, компоненты понятий "культура" и "межкультурные коммуникации, ценностные системы разных культур
Уровень 1	анализировать и оценивать основные концепции, компоненты понятий "культура" и "межкультурные коммуникации, ценностные системы разных культур
Уровень 1	гавыками применения в практической деятельности основных концепции, компонентов понятий "культура" и "межкультурные коммуникации, ценностные системы разных культур
<b>УК-5.2:Уметь проводить кросс-культурный анализ и мультинациональное деловое общение.</b>	
Уровень 1	кросс-культурный анализ и мультинациональное деловое общение
Уровень 1	проводить кросс-культурный анализ и мультинациональное деловое общение
Уровень 1	навыками проведения кросс-культурного анализа и мультинационального делового общения

<b>УК-5.3: Владеть навыками эффективной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</b>	
Уровень 1	эффективные коммуникации, основанные на знании разнообразия культур
Уровень 1	применять эффективные коммуникации, основанные на знании разнообразия культур
Уровень 1	навыками применения эффективных коммуникации, основанных на знании разнообразия культур

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина входит в обязательную часть обучения студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность 38.04.02.06 "Маркетинг", базируясь на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Организационные изменения», «Управление бизнес-процессами».

В свою очередь дисциплина выступит базой при прохождении производственная (педагогической) практика, подготовке к процедуре защиты и защите ВКР.

##### Тренинг "Управление командой"

В свою очередь дисциплина выступит базой при прохождении производственная (педагогической) практика, подготовке к процедуре защиты и защите ВКР.

Управление стратегиями компании

Инновационный маркетинг

Инновационный менеджмент

Личная эффективность руководителя

Стратегическая конкурентоспособность

Управление цифровыми коммуникациями маркетинга

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31967>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	<b>0,89 (32)</b>
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	<b>2,11 (76)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные положения кросс-культурного менеджмента	4	10	0	36	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2	Национальные особенности менеджмента	6	12	0	40	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Всего		10	22	0	76	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Национальная культура как источник ценностей и норм	2	0	0
2	1	«Переменные» национальной культуры и примеры их проявления в бизнес – культуре. Поведенческие различия в бизнес-культурах.	2	0	0
3	2	Культурологические различия в отношении к труду и мотивации трудовой деятельности	2	0	0

4	2	Национальные особенности управления и лидерства	2	0	0
5	2	Национальные предпринимательские Особенности управления транснациональными корпорациями и совместными предприятиями	2	0	0
Всего			10	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Национальная культура как источник ценностей и норм	4	0	0
2	1	«Переменные» национальной культуры и примеры их проявления в бизнес – культуре. Поведенческие различия в бизнес-культурах.	6	0	0
3	2	Культурологические различия в отношении к труду и мотивации трудовой деятельности	4	0	0
4	2	Национальные особенности управления и лидерства	4	0	0
5	2	Национальные предпринимательские Особенности управления транснациональными корпорациями и совместными предприятиями	4	0	0
Всего			22	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Досова А. Г., Федотова О. В.	Сравнительный менеджмент: учебное пособие	Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2015
Л1.2	Дорофеев В. Д., Шмелева А. Н., Шестопап Н. Ю.	Менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Михалкин В. А.	Международный бизнес: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2016

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Работа по освоению дисциплины распределяется по разделам и темам с учетом компетенций, формируемых на каждом этапе.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия в виде практических занятий (22 часа), самостоятельной работы (40 часов).

1.1 Лекционные занятия (10 часов) ориентированы на углубленное изучение теоретических основ кросс-культурного менеджмента с учетом межкультурного взаимодействия в процессе



управления компанией.

1.2 Практические занятия (22 часа) ориентированы на формирование универсальных компетенций и закрепление профессиональных знаний, умений и управленческих навыков.

1.3 Самостоятельная работа (40 часов) направлена на формирование практических навыков подготовки информационно-аналитических материалов с использованием основной и дополнительной литературы, профессиональных журналов в области кросс-культурного менеджмента, электронных ресурсов, баз данных и прикладного программного обеспечения по основным разделам и темам дисциплин.

Самостоятельная работа (СР) включает: углубленное изучение теоретических материалов и подготовку реферата.

Реферат включает два основных раздела, направленных на более глубокое исследование и раскрытие основных положений и концепций кросс-культурного менеджмента.

Реферат относится к заданиям, выполняемым самостоятельно обучающимся. Реферат освещает определенную тему, которую студент выбирает сам из ряда предложенных преподавателем.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения материала, полученного из литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

Реферат должен содержать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть (разделы, части);
- выводы (заключительная часть);
- приложения,
- список использованной литературы с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.

Темы рефератов выдаются лектором на 2-й неделе обучения. Защита рефератов производится на 8-й неделе обучения. Темы рефератов связаны с общей тематикой курса.

Реферат составляется в соответствии с требованиями СТО. Общий объем реферата – не менее 25 листов формата А4.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
2. Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом.
3. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Хофстеде с точки зрения современного

менеджмента.

4. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.

5. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.

6. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.

7. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.

8. Построение рекламной кампании с учетом кросс-культурных характеристик.

9. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.

10. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.

11. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.

12. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции.

13. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.

14. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.

15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.

16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Китае.

17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах Северной Европы.

18. Российская деловая культура.

Кейсы. Работа студентов с конкретной ситуацией. Кейсы используются для:

- иллюстрации определенных концепций или методов;
- демонстрации возможностей практического применения конкретных концепций и методик;
- развития у студентов навыков применения концепций и методик;
- интеграции или объединения различных концепций и методик.

Этапы работы по решению проблем деловой ситуации (кейса) заключается в следующем:

- Имеется конкретная ситуация или реальная проблема, имевшая

место в жизни и описанная на нескольких страницах текста (кейс).

- Проводится вводная лекция, в которой преподаватель освещает основные аспекты, требующие внимания при решении кейса, и предлагается инструментарий для решения данной проблемы.

- Работа студентов начинается со знакомства с ситуацией. Студенты самостоятельно анализируют содержание кейса, выписывая цифровые данные, наименования фирм и другую конкретную информацию.

В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы.

Проводится презентация, на которой предлагается решение данной проблемы. Иногда вместо или после презентации устраивается пресс-конференция.

На совместном совещании обсуждаются точки зрения отдельных групп и вырабатываются взаимоприемлемые рекомендации по решению проблем.

#### Тематика кейсов

1. Ситуация «Культурный шок».
2. Ситуация «Деловая культура Макдональдс».
3. Ситуация «Торговый представитель на Ближнем Востоке».
4. Ситуация «Диалоги».
5. Ситуация «Паррис-Роджерс Интернэшнл».
6. Ситуация «Бутики Христовара».
7. Ситуация для анализа: Управление коммуникациями в корпорации «МакКессон».
8. Ситуация «Обед по-японски».
9. Ситуация «Выполнить в срок».
10. Ситуация «Ужин в честь китайской делегации».
11. Ситуация «Справедливая оплата труда».

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1. Программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов в ходе защиты рефератов (MicrosoftOfficePowerPoint);
9.1.2	2. Программы представления текстового материала (MicrosoftOfficeWord);

9.1.3	3. Программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (MicrosoftOfficeExcel)
-------	--

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1 КонсультантПлюс — компьютерная справочно-правовая система — <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
9.2.2	

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в учебном процессе:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.